



Appel à candidature
« Chargé(e) d'Appui à la Commercialisation de la
Composante 1 du PISCOFAM »
mercredi 6 juillet 2022

Présentation de l'APDRA

L'APDRA est une association à but non lucratif reconnue d'utilité générale, fondée en 1996. Cette ONG soutient la pisciculture paysanne dans les pays du Sud et sensibilise les acteurs du Nord aux enjeux que représente cette activité pour le développement de l'agriculture familiale.

L'APDRA œuvre pour le développement d'une pisciculture intégrée à la dynamique agricole, environnementale et socio-économique locale en renforçant la sécurité alimentaire, en augmentant et diversifiant les ressources des exploitations familiales, en appuyant les organisations professionnelles représentatives du monde rural. L'association agit dans quatre domaines importants : les techniques piscicoles, la structuration professionnelle, la formation et la recherche-développement.

L'APDRA mène actuellement des projets au Cameroun, Côte d'Ivoire, Congo, Guinée, Libéria, Madagascar et une assistance technique au Cameroun et en Corée du Nord.

Contexte du poste

Le Projet de Développement de la Pisciculture Commerciale Familiale (PISCOFAM), d'une durée de 5 ans (2019-2023) et dont le maître d'ouvrage est le Ministère des Pêches, de l'Aquaculture et de l'Économie Maritime (MPAEM) et une maîtrise d'œuvre assurée par l'APDRA Pisciculture Paysanne, est structuré en trois composantes et trois zones d'intervention :

- La composante 1, basée à N'Zérékoré, vise la densification et l'extension de la rizipisciculture et la professionnalisation de la filière des rizi-pisciculteurs en Guinée forestière et, par adaptation, au sud de la Haute-Guinée.
- La composante 2, basée à Dubréka, permet la mise en œuvre de recherches-actions piscicoles en Guinée-Maritime sur de nouveaux référentiels adaptés en matière de rizi-pisciculture dans les périmètres rizicoles des mangroves et en zone de bas-fonds en matière de pisci-riziculture en étangs de barrage, de rizi-pisciculture parcellaire et de pisciculture en étangs de dérivation.
- La composante 3, basée à Conakry, assure la coordination, les appuis institutionnels et le suivi environnemental et social.

Intitulé du poste et organigramme

Le ou la **chargé(e) d'appui à la commercialisation** travaillera sous la supervision directe du Directeur Exécutif C1&2 du PISCOFAM ou et collaborera de façon plus étroite avec les cellules Suivi-évaluation et Recherche-Action du Projet ainsi que le Chargé d'appui à la Profession.

Plus largement, il ou elle travaillera en coordination avec les équipes de l'APDRA, de la Fédération des pisci-riziculteurs de Guinée Forestière (FPR-GF), des partenaires techniques et des cadres détachés du MPAEM qui évoluent sur le PISCOFAM avec lesquelles il ou elle entretiendra des liens fonctionnels.



Projet de Développement de la Pisciculture Commerciale Familiale de Guinée (PISCOFAM)

Localisation du poste

Le poste est basé à N'Zérékoré, Préfecture de la Guinée Forestière.

Objectif(s) du poste et principales activités

Il ou elle assistera son supérieur hiérarchique dans l'élaboration et la mise en œuvre d'une stratégie de commercialisation du poisson de pisciculture dans le cadre de la Composante 1 du Projet. Dans cet objectif, il ou elle se verra confier les tâches ci-après.

Description des missions et responsabilités

Mission 1 : Reprise, exploitation et valorisation des différentes conclusions/recommandations des études et ateliers réalisés, et les rapports des missions d'expertises sur volet commercialisation.

Parmi ces études, ateliers ou expertises nous pouvons citer :

- L'atelier bilan sur la commercialisation du poisson de pisciculture ;
- L'état des lieux des associations de commerçantes de poisson de pisciculture ;
- L'étude de suivi des transactions marchandes bord étang et sur le lieu de vente ;
- Les rapports des missions d'appui technique de Luc Digonnet, Expert en accompagnement des OP, sur le volet commercialisation ;
- L'atelier de réflexion sur les conditions de pêche, transport, conservation du poisson de pisciculture ;

Il s'agira aussi de :

- Capitaliser le voyage d'échange des commerçantes et pisciculteurs en Côte d'Ivoire : définition d'un poisson marchand, organisation des pêches, rôle des commerçantes, fixation du prix du poisson,...
- Suivre et faire le bilan de l'action pilote de commercialisation « collecte, stockage et vente du poisson »
- Coordonner et accompagner les prochaines missions d'expertise sur la thématique commercialisation

Mission 2 : Coordination des études commercialisation

Plusieurs études sont à prévoir jusqu'à la fin du projet, notamment :

- une étude de marché
- Une étude sur les préférences alimentaires des consommateurs
- Une analyse de la contribution de la pisciculture à la sécurité alimentaire

Ces études seront réalisées soit par le ou la chargé.e d'appui à la commercialisation, soit par des stagiaires nationaux ou internationaux qu'il ou elle encadrera, selon la méthodologie suivante :

- Elaborer ou valider la méthodologie et les outils de collecte des données
- Elaborer les fiches de poste et participer au recrutement des enquêteurs
- Encadrer les équipes d'enquêteurs
- Analyser les données et restituer les résultats lors des points d'étape réguliers
- Rédaction d'un rapport final

Mission 3 : Elaboration et mise en œuvre d'une stratégie d'appui à la commercialisation du poisson de pisciculture

- Etudier les mécanismes de commercialisation existants et définir les pistes d'améliorations à mettre en place avec la Fédération, les Unions, les groupements de producteurs et les commerçantes de poissons;



Projet de Développement de la Pisciculture Commerciale Familiale de Guinée (PISCOFAM)

- Animer et organiser des ateliers de réflexion et de concertation : calendrier des pêches, unité de mesure, transport du poisson, modalités de conservation du poisson,...
- Mettre en œuvre la stratégie d'accompagnement de la commercialisation définie de façon concertée entre les différents acteurs.
- Accompagner la fédération dans la définition de ses services en lien avec la commercialisation du poisson de pisciculture

Mission 4 : Gestion l'équipe commercialisation du PISCOFAM

- Le ou la chargé (e) d'appui à la commercialisation aura sous sa responsabilité la gestion et coordination d'une équipe dédiée au volet commercialisation composée d'un Animateur Commercialisation et Consommation, de stagiaires mobilisés dans le cadre des différentes études (commercialisation et consommation).

Profil du candidat recherché

Formation et expériences:

- **Diplôme requis : Bac + 5 en agro-économie, socio-économie du développement rural ou domaine équivalent ;**
- **Avoir au minimum 3 années d'expériences professionnelles** en matière de développement agricole et rural ;
- Avoir une expérience de travail au sein d'une institution (ONG, Organisation de la société civile, bailleur, etc.) en Afrique.

Connaissances et compétences:

- Maîtrise de l'outil informatique (Word, Excel, Powerpoint) exigée ;
- Maîtrise de la langue française (écrit et parlé) exigée ;
- Pratique d'un dialecte local apprécié
- Connaissance du fonctionnement technico-économique des exploitations agricoles ;
- Connaissance des organisations de producteurs et de commerçant(e)s et des méthodes de diagnostic ;
- Connaissance des méthodes et outils d'étude filière, marché et/ou consommation ou intérêt marqué pour ce type d'activités ;
- Connaissance de l'analyse des stratégies d'acteurs ;
- Capacités rédactionnelles, d'analyse et de synthèse ;
- Capacités de planification et d'organisation
- Capacités d'animation ;
- Connaissance de la pisciculture et/ou riziculture est un atout.
- Expérience en management est un atout

Qualités :

- Aptitude pour le travail de terrain ;
- Motivation et intérêt marqué pour le développement, l'agriculture et l'élevage ;
- Dynamisme, créativité et esprit d'initiative ;
- Sens de la diplomatie et de l'adaptation ;
- Esprit d'équipe ;
- Autonomie et rigueur ;
- Aisance relationnelle, capacité d'écoute et de dialogue.

Conditions du poste

- Date prévue de prise de poste : dès que possible
- Poste basé à : N'Zérékoré, déplacements dans les préfectures de Yomou, Macenta, Lola, Beyla, Guéckédou, Kissidougou, et plus occasionnellement à Faranah et Kérouané.



Projet de Développement de la Pisciculture Commerciale Familiale de Guinée (PISCOFAM)

- Type et durée du contrat : CDD d'usage ou VSI en fonction du profil
- Niveau de rémunération mensuelle : en fonction de l'expérience et de la grille du PISCOFAM.

Document à fournir pour répondre à l'appel à candidature :

- CV
- Lettre de motivation
- Copies certifiées des diplômes et certificats de travail
- Au moins trois (3) références (noms, prénoms, positions, numéros de téléphone et e-mail) dont une au moins étant celle du dernier employeur du candidat. L'APDRA, lors de l'examen des candidatures, pourrait s'y référer pour d'autres informations sur les aptitudes/qualités des candidats.

Les dossiers de candidature sont à envoyer par mail, **avant le 29 juillet 2022 à 17h00**, à l'adresse suivante: **contact.pisconfam@apdra.org** (préciser dans l'objet du mail « **Candidature Chargé/e Appui Commercialisation** »).