



**Projet de Développement de la Pisciculture Commerciale
Familiale de Guinée (PISCIFAM)**

PROFIL DE POSTE

CHARGE.E DE MISSION AUDIOVISUELLE

Titre de la fonction	Chargé.e de mission audiovisuelle
Cellule	Suivi-évaluation et capitalisation
Sous la responsabilité de	Responsable Suivi-Evaluation, Capitalisation et Communication (RSECC)
Lieu d'affectation	N'Zérékoré
Statut	Stage de droit guinéen / Service Civique
Horaires de travail	Lundi au Vendredi : 08h-12h30 / 13h30-17h00

Présentation de l'APDRA

Créée en 1996, l'APDRA est une association de solidarité française à but non lucratif qui appuie le développement de la pisciculture dans plusieurs pays (Madagascar, Côte d'Ivoire, Libéria, *etc.*). En Guinée, l'APDRA accompagne le développement d'une rizi-pisciculture familiale à vocation socio-économique depuis 1999 grâce au financement principalement de l'Agence Française de Développement, sous la maîtrise d'ouvrage du Ministère des Pêches et de l'Economie Maritime et au bénéfice de la Fédération des Pisci-Riziculteurs de Guinée Forestière.

Contexte du poste

Le Projet de Développement de la Pisciculture Commerciale Familiale de Guinée (PISCIFAM) a démarré en décembre 2019 pour une durée de 5 ans. Le Projet est organisé en 3 composantes. Le Ministère a confié à l'APDRA la mise en œuvre des composantes 1 et 2 et à son tour, l'APDRA établit des partenariats avec les associations locales de techniciens (APPID, AAPRG, INADER) et des instituts de recherche français et nationaux (CIRAD, IRAG, CNSHB).

La composante 1 du Projet intervient dans 9 Préfectures d'intervention (Nzérékoré, Yomou, Macenta, Beyla, Lola, Guéckédou, Kissidougou, Kérouané et Faranah). Sa mise en œuvre s'inscrit dans la dynamique des deux précédents projets (PPGF et PDRPGF) et a trois enjeux :

- 1) la densification de la rizi-pisciculture au travers de l'amélioration de la gestion rizi-piscicole, l'intensification de l'activité et le développement des paysans relais et parrains ;
- 2) l'extension de la rizi-pisciculture et l'adaptation du modèle piscicole à la Haute Guinée ;
- 3) la professionnalisation de la filière piscicole au travers du renforcement des capacités des organisations de pisciculteurs et techniciens.

L'employé devra respecter les horaires ainsi que le règlement intérieur de l'association annexé au contrat de travail.

Intitulé du poste et position dans l'organigramme

Le/La chargé.e de mission audiovisuelle travaillera sous la supervision hiérarchique directe du RSECC de l'APDRA. En mission sur la Composante 2, son travail s'inscrira sous la coordination étroite du Responsable Technique.

Il/Elle travaillera en coordination avec les équipes de l'APDRA, du CIRAD, de l'IRAG, de la Fédération, des partenaires techniques et des cadres détachés du MPEM qui évoluent sur le PISCIFAM.



Projet de Développement de la Pisciculture Commerciale Familiale de Guinée (PISCOFAM)

Localisation du poste

Le poste est basé à Nzérékoré, Préfecture de la Guinée Forestière.

Objectif du poste et principales activités

En 2021, un plan de communication et visibilité des Composantes 1 et 2 du PISCOFAM (PISCOFAM, 2021) dont l'exécution est sous la responsabilité de l'APDRA et de son partenaire, la Fédération des Pisci-Riziculteurs de Guinée Forestière (FPRGF), ont été élaborés (FPRGF, 2021). L'objectif de ces stratégies de communication est d'informer les bénéficiaires directs et indirects du projet, les décideurs et l'ensemble des partenaires au développement de la vision, des objectifs, méthodes et réalisations des C1&2 du PISCOFAM et de la FPRGF.

Le projet PISCOFAM démarré courant 2019 tend aujourd'hui vers sa fin, avec une clôture prévue au plus tard en avril 2024. Par conséquent, cette année constitue pour l'ensemble des parties prenantes une année de capitalisation des résultats et acquis. Un des principaux objectifs de la Composante 1 du Projet était la recherche-action tandis que sur la Composante 2 du Projet, elle était le cœur de la méthode en vue d'intégrer à titre pilote l'élevage des poissons dans les systèmes d'activités en zones de mangroves et de piémonts du Fouta Djallon. A cet effet un dispositif de recherche-action, fruit d'un partenariat entre l'APDRA et le CIRAD a été mis en place sur les 2 composantes dont l'objectif général est d'accompagner la mise au point de référentiels techniques sur la base des questionnements et innovations portés par les pisciculteurs. En fonction, plusieurs solutions ont été mises ou sont à l'essai depuis 2021.

Afin de capitaliser et mieux communiquer au sujet de notre démarche de recherche-action ainsi que sur la mise en œuvre de ces expérimentations, leurs résultats, le recueil des avis des paysans expérimentateurs mais aussi de leurs pairs et des partenaires, nous souhaiterions pouvoir réaliser des petits courts-métrages tels que prévu au plan de communication des C1&2. « **Des courts-métrages (15-30 minutes) à vocation pédagogique et de sensibilisation seront réalisés à destination prioritairement des bénéficiaires directs du Projet en particulier dans les zones rurales (pisciculteurs ou paysans désireux de s'investir dans la pisciculture). Elles insisteront sur les méthodologies d'intervention et les techniques piscicoles, notamment dans le cadre des nouveaux référentiels techniques qui seront produits. Ces vidéos mettront en avant et donneront la parole aux PP du Projet. Elles seront en langues locales et sous-titrées français. Ces vidéos pourront être projetées dans les villages d'intervention avec l'appui des ONGs locales, transférées sur les téléphones de l'équipe terrain et seront aussi diffusées sur la chaîne Youtube de l'APDRA, sur le site internet du PISCOFAM/MPAEM, etc. de sorte à susciter l'intérêt, partager les savoirs et renforcer les capacités (PISCOFAM, 2021).** Le plan de communication prévoyait la réalisation en dernière année du Projet de 6 court-métrages. Elles se feront à l'image des vidéos réalisées dans le cadre du projet précédent (PDRPGF) ou des autres Projets de l'APDRA disponibles en visionnage sur la page Youtube de l'APDRA Pisciculture Paysanne.

Il s'agit de la principale motivation au recrutement d'un chargé.e de mission audiovisuelle pour venir renforcer l'équipe. Cette mission nécessitera de nombreux déplacements sur le terrain dans les zones d'intervention du Projet en Guinée Forestière, Haute Guinée et Guinée Maritime.

Descriptions des tâches et responsabilités

1. Réalisation de 5-6 court-métrages

Les thématiques pré-identifiées en lien avec les expérimentations en matière de recherche-action et les référentiels techniques qui seront élaborés sur les Composantes 1&2 : riziculture en étangs, maraîchage en période de déficit hydrique, la valorisation des plantes envahissant les étangs, l'alimentation des poissons et la fertilisation des étangs, la rizi-pisciculture parcellaire en mangroves/casiers.



**Projet de Développement de la Pisciculture Commerciale
Familiale de Guinée (PISCOFAM)**

Pour ce faire, les activités suivantes devront être menées :

- Définition des besoins et objectifs, écriture des scénarios et élaboration du planning du tournage et de la post-production
- Repérage/Tournage : prises de vue, sons et interviews
- Traduction ou supervision de la traduction
- Montage et enregistrement voix-off ou sous-titres

2. Autres missions en lien avec la communication audiovisuelle

Au cours de sa mission, le/la chargé.e de communication audiovisuelle pourra être amené à exécuter d'autres missions, toujours dans le domaine de l'audiovisuel ; en lien avec les priorités définies pour 2023-2024 en matière de communication des Composantes 1 et 2 et de la Fédération. Il s'agit entre autres :

- Vidéo courte de présentation de la Fédération (2 à 5 min) ;
- Organisation de tables rondes radiophoniques (thématiques pré-identifiées)

Ces dernières missions seront réalisées avec l'appui du stagiaire communication.

L'employé.e pourra être amené.e à réaliser toutes autres missions sous la supervision de ses supérieurs concourant à l'atteinte des objectifs du PISCOFAM.

Profil du candidat recherché

Formation et expériences :

- Diplôme requis : **Bac +2/3 minimum dans le domaine de l'audiovisuel / cinéma ou équivalent(BTS, etc.)**
- Expérience préalable dans la réalisation de projets audiovisuels (portfolio) ou l'occupation de postes d'opérateurs techniques ou intérêt marqué pour ces derniers ;
- Atout : expérience préalable à l'étranger ou en Afrique

Connaissances et compétences :

- Maîtrise des outils informatiques et des matériels de communication (caméra, appareil photo, etc.)
- Compétences dans la prise de photos et vidéos ;
- Maîtrise de la langue française (écrit et parlé) exigée ;
- Bonnes capacités rédactionnelles et de synthèse ;
- Bonnes capacités de planification et d'organisation ;
- Atouts : connaissance de la pisciculture et/ou riziculture /Pratique d'au moins un dialecte local

Qualités :

- Motivation et intérêt marqué pour le développement, l'agriculture et l'élevage ;
- Dynamisme, créativité et esprit d'initiative ;
- Autonomie et rigueur ;
- Aisance relationnelle, capacité d'écoute et de dialogue.

Pour mener à bien cette mission, le Projet dispose de quelques matériels et équipements : appareil photo bridge, caméra, micro-cravate, lampe et dictaphone. Si besoins de matériels spécifiques il pourra être demandé à l'employé de mettre à disposition.



**Projet de Développement de la Pisciculture Commerciale
Familiale de Guinée (PISCOFAM)**

Conditions du poste

- Date prévue de prise de poste : dès que possible
- Poste basé à : N 'Zérékoré, déplacements fréquents dans les zones d'intervention du Projet dans les 3 régions ;
- Type et durée du contrat : Service civique/Stage de droit guinéen
- Durée : 6 mois minimum et 9 mois maximum, jusqu'au 31 décembre 2023 (en fonction de la date de prise de fonction)
- Niveau de rémunération mensuelle : en fonction de l'expérience et de la grille du PISCOFAM / ou de la grille des services civiques

Document à fournir pour répondre à l'appel à candidature :

- CV
- Lettre de motivation
- Lien vers portfolio (si existant)

Les dossiers de candidature sont à envoyer **avant le 28 avril 2023** par Email : contact.piscofam@apdra.org en précisant dans l'objet du mail « *Candidature – mission audiovisuelle* »