OFFRE DE STAGE - INTERNATIONAL

DYNAMIQUE DE DIFFUSION DE LA PISCICULTURE : APPROCHE PAR LES CIRCUITS DE VENTE DES ALEVINS

PRESENTATION DE L'APDRA

L'APDRA est une association à but non lucratif reconnue d'utilité générale, fondée en 1996. Cette ONG soutient la pisciculture paysanne dans les pays du Sud et sensibilise les acteurs du Nord aux enjeux que représente cette activité pour le développement de l'agriculture familiale.

L'APDRA œuvre pour le développement d'une pisciculture intégrée à la dynamique agricole, environnementale et socio-économique locale en renforçant la sécurité alimentaire, en augmentant et diversifiant les ressources des exploitations familiales, en appuyant les organisations professionnelles représentatives du monde rural. L'association agit dans quatre domaines importants : les techniques piscicoles, la structuration professionnelle, la formation et la recherche-développement.

L'APDRA mène actuellement des projets au Bénin, Cameroun, Côte d'Ivoire, Congo, Guinée, Liberia, Cambodge et Madagascar.

CONTEXTE DU STAGE

L'APDRA intervient à Madagascar depuis 2003 et a travaillé à ce jour dans plusieurs régions des Hautes Terres et de la Côte Est pour y développer la pisciculture en rizière et en étang barrage.

En 2024, l'association s'est vu confier la réalisation du projet *Family Fish Farming for Food (4F),* composante du projet *Aquaculture pour la Sécurité Alimentaire à Madagascar (ASAM)* mis en œuvre par la GIZ et financé par le ministère allemand de la coopération (BMZ). Dans ce cadre, l'APDRA et ses partenaires interviennent depuis novembre 2024 dans les régions Atsimo-Atsinanana, Haute Matsiatra et Amoron'i Mania. Le stage se déroulera durant la dernière année du projet.

Sur les Hautes Terres (Amoron'i Mania et Haute Matsiatra), la diffusion de la pisciculture repose sur des alevineurs paysans formés et suivis par l'APDRA. Ils produisent chaque année plusieurs millions d'alevins de carpe, vendus aux rizipisciculteurs et aux pisciculteurs en étang (les grossisseurs). Le projet s'interroge sur la destination de l'essentiel des alevins une fois vendus.

L'analyse des données de la campagne 2025/2026 sur les Hautes Terres montre qu'il y a environ un alevineur actif pour sept à huit grossisseurs simples, que 81,5 % des alevins produits sont vendus, et qu'à première vue les alevineurs produisent deux à trois ce que les grossisseurs suivis empoissonnent. On sait par ailleurs qu'au moins 27% des alevineurs vendent hors de leur commune de résidence.

Trois questions se posent : que deviennent les alevins qui sortent du suivi, et dans quelle situation sont les acheteurs qui les reçoivent ? Qu'est-ce qui freine les grossisseurs, alors que la quantité d'alevins disponible localement n'est pas en cause (prix, trésorerie, confiance, technique, calendrier) ? Quels appuis trouvent-ils, auprès du projet ou ailleurs ? Les réponses permettront de choisir les services à consolider dans la perspective de sortie du projet et les potentiels futures interventions de l'APDRA dans la zone.

OBJECTIF DE L'ETUDE

L'objectif général de l'étude est de comprendre comment la pisciculture se diffuse en dehors du projet, en retraçant la circulation des alevins de carpe produits par les alevineurs formés et en analysant la situation des pisciculteurs qui

les achètent (niveau, besoins, contraintes, appuis reçus), qu'ils soient accompagnés par le projet ou non. Les résultats permettront d'adapter les stratégies du projet et de potentielles suites.

L'étude cible trois groupes de pisciculteurs : (1) accompagnés par le projet, dans ses zones d'intervention ; (2) non accompagnés, mais situés dans ces zones ; (3) hors des zones d'intervention.

Les objectifs spécifiques sont :

- Établir la demande et la destination réelles des alevins : nombre de parcelles et d'alevins par grossisseur, part des ventes allant à des non-bénéficiaires, dans la commune ou hors commune, et réseaux utilisés (famille, intermédiaires, commandes à distance) ;
- Retracer les parcours des alevins depuis les alevineurs formés, établir une typologie des circuits et des acheteurs, et comprendre pourquoi un alevineur vend loin quand la demande existe au village ;
- Établir une typologie des pisciculteurs selon leur situation (eau et rizières, capital, expérience, accès aux alevins et au marché, main-d'œuvre) et reconstituer leur trajectoire d'installation (date, origine des premiers alevins, sources d'appui), qu'ils soient ou non accompagnés par le projet ;
- Identifier, pour chaque type, les besoins et contraintes exprimés (notamment les freins à un empoissonnement plus dense : prix, argent disponible au bon moment, distance, confiance, calendrier), les réponses qu'ils y trouvent (projet, alevineurs, voisins, commerçants, autres intervenants) et leurs raisons d'être ou non accompagnés ;
- Documenter la contre-saison (avril à juillet) et le débouché possible d'une vente de carpillons par des alevineurs avancés ;
- En déduire les services dont les grossisseurs ont besoin, ceux qui devront subsister après le projet et ceux que d'autres acteurs peuvent assurer.

DESCRIPTION SUCCINCTE DU STAGE

Le stage sera mené en binôme avec un.e étudiant.e malagasy.

Le stage démarrera début mars 2027 pour 6 mois (début en février possible selon disponibilité des candidats).

Le/la stagiaire sera amené à se déplacer fréquemment sur le terrain, en moto et à pied, dans les deux régions et ponctuellement hors des zones d'intervention du projet.

Le binôme de stagiaires aura pour missions de :

- Préciser et faire valider la méthodologie de l'étude sur la base des termes de références de l'étude et d'une note méthodologique élaborée par l'équipe de suivi-évaluation, et préparer les outils d'enquête (échantillon d'alevineurs, grilles d'entretien) ;
- Recueillir auprès des alevineurs formés leurs dernières ventes, acheteurs de passage inclus, puis suivre les alevins de proche en proche jusqu'à saturation de l'information ;
- Établir, sur un échantillon de communes, le nombre réel de parcelles et d'alevins par grossisseur, et le croiser avec les ventes déclarées des alevineurs et les achats déclarés de leurs acheteurs ;
- Enquêter les pisciculteurs des trois groupes sur leur situation, leurs contraintes et besoins, leur trajectoire, les appuis reçus et leurs raisons de rejoindre, quitter ou ne pas rejoindre le suivi, y compris en contre-saison ;
- Mener des entretiens avec les acteurs de la filière (intermédiaires, commerçants, collecteurs, services techniques, organisations paysannes) ;
- Analyser les données collectées, établir la typologie des grossisseurs et rédiger le rapport d'étude : circuits des alevins, contraintes et réponses par type, services à consolider ;
- Restituer les résultats de l'étude aux alevineurs, aux équipes locales et autres parties prenantes.

REFERENTS

Ce stage est encadré par le Responsable de composante du projet 4F/ASAM avec l'appui de la coordination nationale de l'APDRA à Madagascar, de l'équipe de suivi-évaluation du projet et du siège de l'APDRA. Le/la stagiaire travaillera en étroite collaboration avec les équipes opérationnelles.

PROFIL DU STAGIAIRE

✓ *Formation et expériences :*

- Etudiants de niveau bac +4/+5 : Ingénieur agronome /économie / développement rural ou tout autre domaine pertinent ;
- Expérience dans la conduite d'études et d'enquêtes quantitatives et qualitatives en zone rurales,
- Expérience préalable dans un pays du Sud serait un atout.

✓ *Connaissances et compétences :*

- Connaissance souhaitée des méthodes de typologie d'exploitations et d'analyse de filière ;
- Capacité à concevoir et mener des enquêtes (questionnaires, entretiens semi-structurés, enquêtes de proche en proche) ;
- Capacité à saisir et analyser des données ;
- Bonne capacité de rédaction, d'analyse et synthèse ;

✓ *Qualités :*

- Expérience et/ou intérêt marqué pour les enquêtes, le travail de terrain et le secteur du développement agricole et rural et en particulier de l'aquaculture ;
- Capacité d'adaptation, capacité à travailler dans un environnement multiculturel.
- Capacité à garder une posture neutre face aux équipes du projet comme face aux producteurs et aux commerçants ;
- Bonne capacité physique : nombreux déplacements sur le terrain à prévoir, en moto et à pied ;
- Organisation et rigueur dans le travail ; Autonomie et prise d'initiatives ;

CONDITIONS DU STAGE

- Durée : 6 mois
- Basé à Fianarantsoa (Région Haute Matsiatra) et nombreux déplacements dans les zones d'intervention (Haute Matsiatra et Amoron'i Mania) et ponctuellement hors de ces zones ;
- Date de démarrage souhaitée : Début mars 2027 (ou février selon disponibilité)
- Indemnité mensuelle sur base légale
- Billet aller/retour à Madagascar et déplacements locaux pris en charge

DEPOT DE CANDIDATURES

Envoyer CV + LM par email aux deux adresses : j.sadousty@apdra.org et recrutement@apdra.org
Référence à rappeler impérativement : Stage Diffusion alevins 4F/ASAM
Date limite d'envoi des candidatures : **6 novembre 2026**